

Carlos Enrique Oroya Ojeda

| coroyao@unitru.edu.pe | (+51) 954 244769 | DNI: 70268679

Lima, Lima – Perú

Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Trujillo, comprometido con el desarrollo continuo y mejora constante en habilidades técnicas y de análisis de datos. Apasionado en la búsqueda de soluciones efectivas mediante el estudio de datos que permitan tomar mejores decisiones y mejorar los procesos empresariales. Experiencia elaborando dashboards para empresas retail.

EXPERIENCIA LABORAL

Imventiva

Agencia de marketing enfocada en contenidos de digitales

Cargo: Analista de Datos (Abril 2022 – Mayo 2023)

Objetivo del puesto

- Recolectar, limpiar y analizar datos de clientes para identificar patrones y tendencias.

Crear y presentar reportes de análisis de datos a clientes así como al equipo interno.

Colaborar con el equipo de marketing en la implementación de estrategias basadas en datos para mejorar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

Logros

- Desarrollé y presente informes de análisis de datos que ayudaron a los clientes a mejorar su rendimiento publicitario y al incremento del ROI.

Proporcione capacitación en análisis de datos al equipo de marketing, lo que mejoró e incrementó la comprensión así como el uso de datos en la toma de decisiones de marketing.

Gayach

Empresa retail dedicada a la venta de accesorios caninos

Cargo: Asistente de Ventas (Julio 2020 – Julio 2022)

Objetivo del puesto

- Ayudar a los clientes a encontrar los productos adecuados para sus mascotas, respondiendo a preguntas y recomendado productos relevantes. Promocionar los productos mediante exhibiciones atractivas por redes sociales. Identificar oportunidades de venta cruzada y aumentar la venta de accesorios y productos para mascotas. Ayudar a mantener la base de datos de clientes actualizada y brindar soporte en la gestión de la relación con el cliente.

Logros

- Incremento de las ventas en un 35% mediante la sugerencia de completos a los productos que adquirirían los clientes llevado a cabo por una campaña de publicidad digital en los principales comercios electrónicos (Marketplace de Facebook, Mercado Libre)

TeleTaxi

Empresa de servicios dedicada al transporte y traslado de personas

Cargo: Operador Call Center (Julio 2018 – Noviembre 2018)

Objetivo del puesto

- Atender llamada entrantes de los clientes y proporcionar información sobre el servicio de taxi, los precios, horarios de operación. Tomar y procesar las solicitudes de los clientes para reservas de viajes en taxi, asignar las solicitudes a los conductores disponibles y realizar un seguimiento de las solicitudes pendientes. Manejar las consultas y reclamos de clientes, resolviendo de manera eficiente y ofreciendo soluciones adecuadas. Mantener la base de datos actualizada y brindar soporte en la gestión de la relación con el cliente.

Logros

- Disminuir en 50% el tiempo promedio de respuesta a las solicitudes de clientes de manera eficiente e incrementando la tasa de cumplimiento de las solicitudes.

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA

- | | |
|--|--|
| • Pontificia Universidad Católica de Chile | - Curso Introducción a Python |
| • Datux Perú | - Curso SQL Básico/Intermedio |
| • Datux Perú | - Curso de Power BI Avanzado |
| • Google Analytics Academy | - Google Analytics para Principiantes |
| • Colegio de Ingenieros La Libertad | - Curso de Especialización en Excel Profesional |
| • Colegio de Ingenieros La Libertad | - Curso de Especialización en Power Pivot & Power BI |
| • Universidad Nacional de Trujillo | - Bachiller en Ingeniería Industrial |

IDIOMAS, TECNOLOGÍA Y SOFTWARE

- | | |
|--------------|-----------------------|
| • Inglés | - Avanzado |
| • Excel | - Avanzado |
| • Power BI | - Avanzado |
| • SQL Server | - Intermedio |
| • MS Project | - Intermedio |
| • MS Office | - Avanzado |
| • Python | - Intermedio |
| • SAP | - Básico / Intermedio |